

**Partnerschaft und
Sponsoring**

NUR MIT EUCH

Tag der Deutschen Einheit

Willkommen. Berlin. 1.-3. Oktober 2018

Die Planungen zum Tag der Deutschen Einheit 2018 werden ständig weiter entwickelt und wir freuen uns auf einen detaillierteren Austausch zu Ihrer Partnerschaft.

Das Bürgerfest wird im Auftrag des Landes Berlin von der Kulturprojekte Berlin GmbH veranstaltet – Ihre Ansprechpartner für Sponsoring sind:

Till Hurlin

Leitung Marketing und Vertrieb

030 247 49 865

t.hurlin@kulturprojekte.berlin

Alexander Antunovic

Kommunikation Tag der Deutschen Einheit

030 247 49 755

a.antunovic@kulturprojekte.berlin

Partnerschaft und Sponsoring

Tag der Deutschen Einheit

1.–3. Oktober 2018

Berlin

28 Jahre nach der Wiedervereinigung ist es wieder soweit – 2018 richtet Berlin den Tag der Deutschen Einheit aus. Rund um das Brandenburger Tor wollen wir vom 1. bis 3. Oktober gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern unsere Demokratie, Freiheit und Vielfalt feiern. Zu diesem Bürgerfest erwarten wir eine Million Gäste – aus Berlin, Deutschland und unseren Nachbarländern.

Seit der Wiedervereinigung leben wir als Gemeinschaft der 16 Bundesländer, als Land in Europa, als Partner in der Welt in friedlicher Einheit und Freiheit. Diese demokratischen Werte gilt es weiter zu stärken. Denn unsere Geschichte zeigt: Es ist der Zusammenhalt, der Mauern einreißt. Es ist die Gemeinschaft, die uns wirklich stark macht.

Am Tag der Deutschen Einheit wollen wir deshalb nicht nur das Vergangene feiern, wir blicken auch in die Zukunft. Welche Herausforderungen liegen vor uns? Wo werden wir in 28 Jahren stehen?

NUR MIT EUCH steht deshalb als Motto dafür ein, die Demokratie und den Zusammenhalt zu feiern – und diejenigen, die sie tragen: die Bürgerinnen und Bürger.

Ihr Engagement

Als offizieller Partner der Einheitsfeier haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihr Engagement für Berlin und Deutschland zu präsentieren – vor dem Hintergrund eines gesamtdeutschen Events mit breiter Strahlkraft.

Das Projekt wird maßgeblich durch Mittel des Landes Berlin finanziert. Ihr Engagement bietet darüber hinaus die Möglichkeit, das Fest zu einem einzigartigen Ereignis werden zu lassen.

Als offizieller Partner werden Ihr Unternehmen und Ihr Engagement bereits ab Frühjahr 2018 professionell in die Kommunikationskampagne eingebunden. Sie entscheiden sich für eine bundesweite mediale Präsenz und Sichtbarkeit.

Paket C

- Integration in individuelle Kampagnenbestandteile
- Integration in das Branding des Veranstaltungsgeländes
- Nennung in Medien zum Tag der Deutschen Einheit 2018
- Exklusives Nutzungsrecht des Logos „Tag der Deutschen Einheit 2018“ und Präsenz Ihres Logos

Paket B

Zusätzlich:

- Prominente Darstellung des Unternehmens während des Bürgerfestes, z.B. durch Promotion- und Aktionsflächen
- Einbindung in die Medienarbeit

Paket A

Zusätzlich:

- Programmatische Integration in das Bürgerfest
- Einbindung in die offiziellen Pressekonferenzen

Gerne stimmen wir Ihre Partnerschaft gemäß Ihren Vorstellungen individuell ab. Sprechen Sie uns an!